



# DOSSIER DE PATROCINIS

## 1. INTRODUCCIÓ

---

Durant el període d'hivern de 2017 s'inicia a Andorra, el projecte de la posta en marxa a Sant Julià de Lòria, de **la marca Explòria Ciutat Firal d'Andorra**, una aposta ferma del Comú per a dotar un **recinte firal** modern, amb visió internacional i **generador de negoci** tant pels andorrans com per als diferents professionals que assisteixen a les fires que allí es celebren.

# explòria

SANT JULIÀ DE LÒRIA

---

## CIUTAT FIRAL D'ANDORRA

Enguany hi ha prevista la celebració de les següents fires:

- 10, 11 i 12 de Novembre de 2017 – **FIRESPORT**- fira d'esport, natura i turisme de muntanya.
- 17, 18 i 19 de Novembre de 2017 – **V TROBADA INTERNACIONAL DE MICROPRODUCTORS DE VI**
- 24-25 de Novembre FESTIVAL DE MÚSICA **CANÒLICH MÚSIC**
- 4-5 de Novembre 2ª FIRA DEL AUTOMÒBIL D'OCASIÓ- **FIVECO**

Més enllà de ser interessant per a les diverses institucions, empreses i marques el unir-se a una iniciativa com aquesta, ens centrarem en les fires esmentades, **FIRESPORT**, la **V Trobada Internacional de Microproductors de vi**, **FIVECO** i el potencial que tenen per a tots aquells que volen participar en les mateixes, via patrocini.

### ➤ **Target:**

---

Institucions Públiques, Patronats, marques i empreses afins a la temàtica de cada fira.

### ➤ **Estratègia:**

---

Comercial, relacional, turisme, exportació

### ➤ **Accions:**

---

Comercials, promocionals, coneixement, formació, marketing relacional

### ➤ **Formats:**

---

Exposicions, presentació a mitjans, conferències, taules rodones, art i música

### ➤ **Continuïtat:**

---

Projecte de continuïtat. Celebracions anyals de cada Fira (actualment la Fira de Microproductors de Vi, està en la seva cinquena edició) i la segona edició de FIVECO



Amb la intenció de poder incloure en aquesta sèrie a totes les empreses interessades a sumar-se a aquests esdeveniments, s'han fixat **diferents modalitats** de patrocini.

Aquests models queden explicats i descrits en els punts següents.

## 2. ¿PER QUÈ PATROCINAR **Explòria** - Sant Julià de Lòria i les seves fires?

---

Des d'un punt de vista de màrqueting i comunicació, és una realitat que la inversió en publicitat i altres mitjans convencionals disminueix en favor d'altres fórmules que permeten establir un contacte i una relació més directa amb els clients, clients potencials, prescriptors, col·laboradors o proveïdors

Així ho entenen moltes entitats i inclouen en els seus plans estratègics actuacions o actes que permeten acostar-se a col·lectius del seu interès.

Una vegada presa aquesta decisió, les entitats compten amb dues vies en la gestió d'aquests actes: l'organització des d'una posició de promotor o bé la de col·laborador en aquells actes promoguts per altres empreses o institucions que s'adeqüen plenament als objectius marcats.

- La promoció d'actes propis implica la complexitat d'una gestió integral i un cost elevat.
- Col·laborar en actes promoguts per altres institucions allibera la gestió, afavoreix l'estalvi de costos, projecta la imatge amb credibilitat i permet concentrar esforços en el seguiment i tornada de resultats.

**NOTORIETAT.....POSICIONAMENT.....NEGOCI**

**Explòria** Sant Julià de Lòria Ciutat Firal representa per a les empreses una excel·lent plataforma de **posicionament** estratègic, aportant-los una gran **notorietat** entre les empreses de diferents sectors d'activitat i dimensió en un dels principals eixos geogràfics veïns d'Espanya i França.



Patrocinar **Explòria** com a marca dinàmica, promotora i impulsora d'esdeveniments d'alt nivell i potenciadora de **negoci**.

Empreses de **diferents sectors d'activitat** i dimensió **vincularan de forma directa** l'esdeveniment i les fires a la marca patrocinadora, facilitant, de manera natural l'accessibilitat i relació comercial posterior, així com el posicionament estratègic de la seva marca, obtenint per tant, una tornada objectiva de la inversió en clau de negoci.

### 3. MODALITATS DE PATROCINI **Explòria**/Firesport/Microproductors/Fiveco

---

Existeixen tres modalitats per col·laborar com a patrocinador

➤ **PATROCINADOR PRINCIPAL** (30.000 €)

Empreses: 1 (amb exclusivitat sectorial)

➤ **PARTNER** (5.000 €)

Empreses: 2 (amb exclusivitat sectorial)

➤ **EMPRESSES COL·LABORADORES** (3.000 €)

Empreses: 4

➤ **MITJANS ASSOCIATS I INSTITUCIONALS**

Col·laboracions i bescanvis amb ens privats de comunicació i estaments públics o semi-públics.



### 3.1. PATROCINADOR PRINCIPAL (*Una empresa*)

Aparició de la seva **imatge corporativa** en :

- Participació en la **roda de premsa** institucional a la taula de personalitats.
- **Mailing d'informació** i invitació (més de 1.000 enviaments) dirigits a empreses de diferents sectors, així com als líders polítics, alts directius del món empresarial i personalitats, nacionals i internacionals.
- **Web del programa global**, amb l'aparició del seu logo (tamany principal) amb **accés directe** via link al seu web.
- La **publicitat estàtica** en les infraestructures (**carpes**) del recinte firal, suports de comunicació i senyalètica de l'espai (aparició del logo en les minutes, flyers, carteleria esdeveniment, material lliurat als assistents, etc.) segons escalat annex.
- Les **pantalles dinàmiques** de l'espai firal que s'habilitin (pantalles central i laterals segons disposició final attrezzo i coordinació espais).
- Publicitat en la **premsa general i sectorial** que es faci ressò de l'esdeveniment i inclusió d'una entrevista corporativa en el periòdic/mitjà col·laborador de l'acte, sempre segons agenda i disponibilitat del mitjà de comunicació.
- **Córner d'exposició** per al seu producte o servei en el village relacional i/o accessos d'entrada al recinte firal.
- Dret a utilitzar la seva **participació com a patrocinador** principal de en la seva comunicació interna.

### 3.2. PARTNER (*Dues empreses*)

Aparició de la seva imatge corporativa en :



## CIUTAT FIRAL D'ANDORRA

- **Mailing d'informació** i invitació (més de 1.000 enviaments) dirigits a empreses de diferents sectors, així com als líders polítics, alts directius del món empresarial i personalitats, nacionals i internacionals.
- **Web del programa global**, amb l'aparició del seu logo (tamany principal) amb accés directe via link al seu web.
- La **publicitat** en els suports de comunicació fixes, (aparició del logo en les minutes, flyers, carteleria esdeveniment, material lliurat als assistents, etc.) segons escalat annex.
- Les **pantalles dinàmiques** de l'espai firal que s'habilitin (pantalles central i laterals segons disposició final attrezzo i coordinació espais per ordre patrocini).
- Publicitat en la **premsa general i sectorial** que es faci ressò de l'esdeveniment.
- Dret a utilitzar la seva **participació com a Partner** en la seva comunicació interna.

### 3.3. EMPRESAS COL-LABORADORES (*Quatre empreses*)

Aparició de la seva imatge corporativa en :

- **Mailing d'informació** i invitació (més de 1.000 enviaments) dirigits a empreses de diferents sectors, així com als líders polítics, alts directius del món empresarial i personalitats, nacionals i internacionals.
- **Web del programa global**, amb l'aparició del seu logo (tamany principal) amb **accés directe** via link al seu web.
- La **publicitat** (aparició del logo en les minutes, flyers, carteleria esdeveniment, material lliurat als assistents, etc.) segons escalat annex.
- Les **pantalles dinàmiques** de l'espai firal que s'habilitin (pantalles central i laterals segons disposició final attrezzo i coordinació espais per ordre patrocini).
- Publicitat en la **premsa general i sectorial** que es faci ressò de l'esdeveniment.



- Dret a utilitzar la seva **participació com a empresa Col·laboradora** , en la seva comunicació interna.

Per afavorir la inclusió de diverses empreses d'àmbit nacional que desitgen participar en l'acte del seu Comú, s'obre una nova categoria de patrocinis locals, que tindran la seva presència limitada a:

- Col·laborador local: 1.000 €